



Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 12 Ιουνίου 2020

Alpha Bank: Με προνοητικότητα, ευελιξία και προσαρμοστικότητα, θα βγούμε πιο ισχυροί από την κρίση

Παρέμβαση του CEO της Alpha Bank Βασιλείου Ψάλτη στο 5^ο Delphi Forum

Τη δέσμευση της Alpha Bank να στηρίξει με όλες της τις δυνάμεις την επιστροφή της χώρας στην ομαλή οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα, επανέλαβε σήμερα ο CEO του Ομίλου Βασιλείος Ψάλτης, από το πάνελ “Covid-19 and Banking: The Leader’s Response” του 5^{ου} Delphi Forum, τονίζοντας παράλληλα ότι η εμπειρία του κορωνοϊού επιβεβαίωσε για άλλη μία φορά τη σημασία που έχουν η προνοητικότητα, η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα για την αντιμετώπιση κάθε κρίσης.

Ο κ. Ψάλτης εξέφρασε την πεποίθηση ότι η πανδημία δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται μόνο ως απειλή, αλλά και ως ευκαιρία, εξηγώντας πως «ενώ είμαστε απολύτως δεσμευμένοι στην εθνική προσπάθεια περιορισμού των συνεπειών της πανδημίας, οφείλουμε παράλληλα να στρέψουμε το βλέμμα στο Αύριο».

Νέο παραγωγικό μοντέλο

«Μέσα από την κρίση προβάλλει η ευκαιρία για ένα νέο, βιώσιμο και περισσότερο παραγωγικό υπόδειγμα της χώρας μας. Το χρηματοπιστωτικό σύστημα θα βρεθεί στο επίκεντρο αυτής της πρόκλησης μέσω δύο μεγάλων Projects που έχει αναλάβει, τα οποία θα αλλάξουν το επιχειρείν», σημείωσε. Το πρώτο project, όπως εξήγησε, είναι η διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων, «που θα οδηγήσει σε αναδιάρθρωση του επιχειρηματικού χάρτη της χώρας, υπερβαίνοντας αβελτηρίες του παρελθόντος και συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ενίσχυση του υγιούς ανταγωνισμού», ενώ το δεύτερο project αφορά στο εθνικό εγχείρημα κάλυψης του επενδυτικού κενού που δημιούργησε η προηγούμενη μακροχρόνια κρίση και δυσχεραίνει περαιτέρω η νέα ύφεση του 2020. «Το τραπεζικό σύστημα οφείλει να παίξει καταλυτικό ρόλο για την αύξηση της απορροφητικότητας σε σχέση με το, όχι και τόσο τιμητικό για όλους μας, παρελθόν, και για να το επιτύχει αυτό, θα πρέπει να αναλάβει τη συγχρηματοδότηση έργων και, κυρίως, την ενίσχυση του νέου οικοσυστήματος που θα κινητοποιήσει κεφάλαια προς επένδυση».

Ο κ. Ψάλτης υπενθύμισε ότι η Ελλάδα είναι μεταξύ των 5 πρώτων χωρών που θα λάβουν τα αναλογικά υψηλότερα κονδύλια από το Next Generation EU, το νέο αναπτυξιακό πρόγραμμα ύψους €750 δισ., τα οποία θα αντλήσει η ΕΕ από τις αγορές. Εφόσον εγκριθεί η πρόταση στη Σύνοδο Κορυφής, θα διοχετευθούν στη χώρα μας περίπου €33δισ., εκ των οποίων €22,5 δισ. με τη μορφή επιχορήγησης και €9 δισ. ευρώ με τη μορφή δανείων. Επιπλέον, προετοιμάζεται και το νέο ΕΣΠΑ της περιόδου 2021-2027 με περίπου €20 δισ. στη δεκαετία που ανοίγεται μπροστά μας.

«Αυτοί οι ανέλπιστα μεγάλοι πόροι θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν για να πετύχουμε μία συνολική επανεκκίνηση, δίνοντας έμφαση στις δράσεις που η ΕΕ στρέφει την προσοχή της, δηλαδή στην πράσινη οικονομία, στην έξυπνη οικονομία - δηλαδή την ψηφιακή μετάβαση - και στη δίκαιη και βιώσιμη ανάπτυξη (inclusive growth). Η κινητοποίηση των κεφαλαίων αυτών, βάσει των αξόνων που ρητά προσδιορίζει η ΕΕ στην πρότασή της, μπορεί να έχει διπλό όφελος, καθώς έχει τη δυναμική να κινητοποιήσει και το υψηλό επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό του έθνους», επεσήμανε ο κ. Ψάλτης και πρόσθεσε ότι «εμείς στην Alpha Bank φιλοδοξούμε να λειτουργήσουμε ως πόλος επαναπατρισμού για τους Έλληνες του εξωτερικού, και ήδη έχουμε να καταφέρουμε να προσελκύσουμε κάποιους».

Οι κλάδοι αιχμής

Ο CEO της Alpha Bank επιβεβαίωσε τις σημαντικές προοπτικές του τουρισμού, υπενθυμίζοντας ότι η Alpha Bank είναι παρούσα στον κλάδο με χορηγήσεις άνω του €1,7 δισ. και στηρίζει την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, «ειδικά τώρα που ως χώρα οφείλουμε να αξιοποιήσουμε τη θετική δημοσιότητα παγκοσμίως, για τον τρόπο που η χώρα μας διαχειρίστηκε – συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες – την κρίση του Covid-19». Υπέδειξε επίσης την ενέργεια ως έναν ακόμη τομέα ενδιαφέροντος, στον οποίο η Τράπεζα έχει δεσμεύσει ήδη περισσότερα από €1,3 δισ., ενώ είπε ότι σχεδιάζει εκταμιεύσεις πλέον του €1δισ. για τη χρηματοδότηση επενδύσεων στην πράσινη ενέργεια, την προσεχή διατήρηση.

Σημαντική προοπτική ανάπτυξης διακρίνει η Alpha Bank και στον τομέα των τροφίμων, για τον οποίο εκτίμησε ότι «η συνέπεια και η σωστή στρατηγική ανάδειξης του ελληνικού brand μπορούν να οδηγήσουν σε αναβάθμιση της ποιότητας, σε δημιουργία οικονομικών κλίμακων και εξαγωγικές προοπτικές», καθώς επίσης και στο real estate και την αστική ανάπτυξη, όπου η Alpha Bank έχει ήδη διαθέσει περισσότερα από €250 εκατ. για έργα αναδόμησης κτιριακών υποδομών, τα οποία έχει ιδιαίτερη ανάγκη η Αθήνα.



Απαντώντας σε ερώτηση σχετικά με το **πώς η Alpha Bank συμβάλλει στην αντιμετώπιση των συνεπειών της κρίσης και στην επιστροφή στην ομαλή επιχειρηματική δραστηριότητα**, ο CEO τόνισε ότι η τράπεζα κινήθηκε με αποφασιστικότητα προς τρεις κατευθύνσεις, αναφέροντας συγκεκριμένα ότι *«προσφέραμε ανακούφιση μέσω ρυθμίσεων σε όσους ενήμερους πελάτες το ζήτησαν, διαθέσαμε από τις αρχές του έτους πάνω από €2,2 δισ. για τη στήριξη της ρευστότητας και των επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων και πρωταγωνιστούμε στα προγράμματα της Ελληνικής Κυβέρνησης για την ενίσχυση των επιχειρήσεων με τις υψηλές επιδόσεις μας αλλά και γιατί πετύχαμε τον χαμηλότερο – σχεδόν μηδενικό – δείκτη απορρίψεων, πράγμα που σημαίνει ότι κάνουμε τη δουλειά μας, όχι μόνον γρήγορα, αλλά και αξιόπιστα»*, όπως είπε χαρακτηριστικά.

Αλλαγή σε εργαλεία και κουλτούρα εργασίας μετά τον Covid-19

Ο κ. Ψάλτης αναφέρθηκε στην **αναδιάταξη του μοντέλου λειτουργίας** που προκάλεσε η κρίση του Covid-19, λέγοντας χαρακτηριστικά ότι *«όλα όσα μπορούσαν να μετακινηθούν στο διαδίκτυο, μετακινήθηκαν στο διαδίκτυο»*.

Υπενθύμισε ότι μέχρι τα τέλη του προηγούμενου έτους, η Alpha Bank είχε καταφέρει να περιορίσει τον χρόνο για το άνοιγμα ενός λογαριασμού ιδιωτών σε λιγότερο από 15 λεπτά, αντί μίας ώρας στο παρελθόν. Επίσης, είχε μειώσει πάνω από 50% τις συναλλαγές πελατών στα γκισέ των καταστημάτων (σε σχέση με 2 χρόνια πριν), αύξησε κατά 120% τους χρήστες του mobile banking, ενώ ο αριθμός των πελατών-συνδρομητών που χρησιμοποιούσε το web banking ήταν σε σταθερά ανοδική τροχιά άνω του 25% ετησίως.

Περιγράφοντας τη σημερινή κατάσταση, σημείωσε ότι το δίμηνο Μαρτίου – Απριλίου 2020, ο αριθμός των νέων ιδιωτών συνδρομητών e-banking αυξήθηκε κατά 90.000 και υπερδιπλασιάστηκε σε σχέση με το προηγούμενο δίμηνο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου. Τον Απρίλιο, το μήνα του lockdown, ο αριθμός των νέων συνδρομητών Alpha web banking μέσω της υπηρεσίας mobile on-boarding -που δεν απαιτεί φυσική παρουσία στο κατάστημα- ήταν 40.000, 10 φορές μεγαλύτερος από αυτόν του Φεβρουαρίου. Το 93% και πλέον των εγχρήματων συναλλαγών των πελατών της τράπεζας πραγματοποιήθηκαν εκτός καταστημάτων, με 46% αυτών στις αμιγώς ψηφιακές πλατφόρμες web και mobile banking και 47% στα ATM/APS της Τράπεζας.

«Η αναδιάταξη του μοντέλου λειτουργίας δεν περιορίζεται στα εργαλεία. Αφορά κυρίως στην ίδια την κουλτούρα της εργασίας, στην οπτική μας για το πώς διαχειριζόμαστε τις επιλογές μας, αλλά και τις έκτακτες περιστάσεις που θα αντιμετωπίσουμε», σχολίασε ο κ. Ψάλτης και πρόσθεσε ότι *«η κρίση του κορωνοϊού επιβεβαίωσε για άλλη μία φορά πως απαιτείται να επιδεικνύουμε προνοητικότητα, ευελιξία και προσαρμοστικότητα, με διάθεση να λειτουργήσουμε και εκτός της ζώνης ασφάλειας που μας παρέχει η συνήθεια»*.

Τόνισε, ακόμη, πως αν και *«μία περίοδος κρίσης δεν είναι η κατάλληλη στιγμή για να αποφασίσεις βιασικά τί ακριβώς θέλεις να είσαι στο μέλλον, μπορείς να αντλήσεις χρήσιμα συμπεράσματα για τα επόμενα βήματα σε μία πορεία μετασχηματισμού»*, υπογραμμίζοντας πως *«καμία προσπάθεια μετασχηματισμού δεν μπορεί να πετύχει εάν δεν στηρίζεται από το ίδιο το προσωπικό»*.

Μάλιστα, παρουσίασε τα στοιχεία εσωτερικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε εν μέσω της καραντίνας στο σύνολο του Προσωπικού του Ομίλου σε Ελλάδα και εξωτερικό, σύμφωνα με την οποία το 50% των εργαζομένων δήλωσαν θετικό στην τηλεργασία ως τρόπο απασχόλησης στο μέλλον. Επιπλέον, 6 στους 10 ζήτησαν ακόμη περισσότερα ψηφιακά εργαλεία και προϊόντα για την εξυπηρέτηση των πελατών.

Σύμφωνα με τον κ. Ψάλτη, τράπεζες και επιχειρήσεις θα πρέπει να προσφέρουν νέα, ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες τους, εάν θέλουν να διατηρήσουν την ψηφιακή δυναμική που καταγράφηκε. *«Μην ξεχνάμε ότι όπως μάθαμε εμείς, μαθαίνουν και οι Πελάτες μας και απαιτούν περισσότερα. Κυρίως, όμως, όλοι οι οργανισμοί θα πρέπει να παραμείνουν προσηλωμένοι στην ιδέα της συνεχούς εξέλιξης, της συνεχούς αλλαγής, της διεκδίκησης και επίτευξης νέων στόχων»*. Και ολοκλήρωσε την παρέμβασή του με τη διαπίστωση ότι: *«Η δύναμη της Alpha Bank κρύβεται στη δυνατότητά της να αλλάξει και να εξελίσσεται. Παρά τις δυσκολίες, είμαι αισιόδοξος, ότι όχι μόνον η Τράπεζα, αλλά, πάνω απ' όλα, οι Έλληνες όλοι μαζί, θα βγούμε από αυτή την κρίση πιο ώριμοι, πιο αποφασισμένοι και, τελικά, πιο ισχυροί»*.